

# 10月17日至11月15日,中国上海国际艺术节将呈现演出展览活动近400项、总场次近1100场 资源纷至沓来,“撬动”票根经济

“第二十五届中国上海国际艺术节以票根经济扩大消费增量,通过超40万张演出活动门票,撬动46个商业体、约1000家商户进行深度合作,较去年增长近三倍。”在近日举行的新闻发布会上,上海市文化和旅游局局长赵勇介绍,10月17日至11月15日第二十五届中国上海国际艺术节将呈现各类演出展览活动近400项、总场次近1100场,其中“艺享全球”舞台演出共60台170场,在沪首演剧目比例近90%。“上海独家、中国唯一”的演出达13台。

艺术节“艺享全球”舞台演出、“艺创未来”扶青计划、“艺术天空”惠民活动、“艺美全城”艺术教育、“艺通世界”国际演艺大会、“艺聚百家”国际对话、“艺览纷呈”城市联动、“艺展无限”融合创新等8大板块汇聚顶流,让资源链起来。

## 大力推广“扶青计划”

开闭幕演出延续“一中一外”模式,《上海大歌剧院和她的朋友们》为艺术节与上海大歌剧院开幕,闭幕演出为美国芭蕾舞剧院《天鹅湖》。

艺术节汇聚肖斯塔科维奇和贝多芬作品“两大全集”,《阿依达》《托斯卡》《玫瑰骑士》等“三大歌剧”,郎朗、王羽佳、刘晓禹、康托洛

夫等活跃在国际钢琴舞台的“四大顶流”。

国际资源和上海策划双向奔赴,让舞台星光璀璨。中国上海国际艺术节中心总裁李明介绍,德国邵宾纳剧院连续三年带来先锋剧目,戏剧大师罗伯特·威尔逊晚年美学集大成之作《道林》《大白鲸》将迎来亚洲首演。作为去年国际演艺大会开幕日签约成果之一,“梵克雅宝舞蹈映像”活动今年首度落地上海,将呈现15部现代舞前沿佳作,“这些顶级演艺资源纷至沓来,让上海这座文化码头能级不断攀升。”

今年将陆续推动25项国内演出登上国际艺术节舞台,发挥国际交流、合作交易、人才培育的资源矩阵优势,大力推广“扶持青年艺术家计划”,用好丝绸之路国际艺术节联盟合作机制,健全以“上海共识”引领的多边协作网络。

## 首推“水陆空”文化惠民

艺术节搭建原创作品竞秀台,围绕纪念红军长征胜利90周年等时代主题,联动上海文艺院团推出系列红色题材作品。为落实《戏剧振兴三年行动计划(2026-2028年)》,艺术节既展演《楚河汉界》《宰相刘罗锅》等立足中华优秀传统文化的原创精品,也呈现《哈姆雷特》《钦差

大臣》等用中国话语解读世界经典的全新探索。

艺术节文化惠民活动首推“水陆空”全域演艺体系,80余场演出融入城市公共空间,其中“水”包括青浦水岸音乐季等滨水演出,

“空”包括复兴岛西班牙高空音乐舞剧等特色演出,“陆”包括上海城市草坪音乐会等户外演出。6500张平均为半价的优惠票,让艺术触手可及。

艺术节还坚持赋能经济,让消

费热起来、让品牌火起来,创新设立“X-TRA”品牌,推出涵盖AI生成艺术、跨媒介游戏影像装置的数字艺术项目《新生之地》,拓宽艺术与科技融合新赛道。

■诸葛漪(来源:解放日报)

## 相关新闻

### 上海国际艺术品交易周11月10日开幕,首发艺术消费趋势报告 推动艺术创意与实体经济深度融合

第八届上海国际艺术品交易周将于11月10日至15日举行。

自2019年创办以来,交易周已举办七届,每年汇聚超百家顶尖艺术机构,举办百余场艺术活动,逐步形成百亿级规模。

本届交易周以“全球艺场·艺术上海·艺动生活”为主题,着力提升平台能级、放大品牌效应、激活文旅消费,全面推动上海艺术品市场高质量发展,助力打响“上海文化”品牌,加速推动千亿级艺术品产业规模形成。

本届交易周聚焦全球艺术品交易与流通,以四大艺术博览会为核心矩阵,联动文物艺术品拍卖与进博会专区,打通国际艺术品进入中国市场的关键通道。

第十三届西岸艺术与设计博览

会、第十四届ART021上海廿一当代艺术博览会、第十二届上海青年艺术博览会、2026国际工艺创新博览会等四大艺博会国际化程度持续深化,汇聚全球顶级画廊及艺术机构。从现当代艺术精品到青年创作,从工艺创新到设计美学,各艺博会定位清晰、错位互补,共同构建起覆盖全门类、多元化的艺术品交易平台。

同时,持续推进进博会文物艺术类展品“5件免税”政策落地,第九届进博会文物艺术品专区已签约展商10家,参展面积2276平方米;贯彻落实《上海国际文物艺术品交易服务中心管理办法》,推进佳士得上海拍卖会等重磅拍卖活动,不断强化上海作为国际重要艺术品交易中心的影响

力和吸引力。

本届交易周首次推出“交易周扶青计划”,联动2026第七届艺术与设计的创新未来教育博览会,并携手上海中国画院、上海油画雕塑院等专业公立艺术机构,共同发掘和遴选具有潜力的优秀青年艺术家。交易周期间将首次发布艺术消费趋势报告,围绕消费迭代、场景升维、渠道创新等方面,以量化数据与深度洞察向全球艺术市场展现“上海样本”与“中国视角”。

艺术零售方面,依托青艺博打造的常态化品牌“买得起的艺术品集散地”及“艺术小店”授权计划,让原创艺术走进大众消费,推动艺术创意与实体经济深度融合。

■阮佳雯(来源:解放日报)

## 深耕融合主线 谱写文旅新篇章 ——国新办发布会聚焦“十五五”时期文化和旅游高质量发展

“十四五”时期,文化和旅游发展成效切实可感。截至2025年底,全国共有公共图书馆3253个、备案博物馆7188家、群众文化机构近4.4万个。2025年,全国文化产业实现营业收入20.8万亿元,“十四五”期间年均增长8.4%;2025年国内出游人次65.2亿、总花费6.3万亿元,均创历史新高。

在国新办日前举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上,文化和旅游部相关负责人用一组组鲜活数据和多方面重点部署,勾勒出“十五五”时期推进文化和旅游高质量发展的路线图。

### 突出文旅深度融合主线

近期,文化和旅游部组织编制了《文化和旅游发展“十五五”规划》《旅游强国建设“十五五”规划》以及艺术发展、公共文化服务体系建设、非遗保护传承、文化产业发展等专项规划。

文化和旅游部副部长王建华说:“‘十五五’时期,我们将抓好这些规划的组织实施,以推进文旅深度融合为主线,统筹推动文化事业、文化产业和旅游业高质量发展。”

深化以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。王建华说:“我们要努力提供更多优质丰富的产品,更加细致贴心的服务,助力提高人民生活品质,加快数字化赋能、信息化转型,推动文化的创作、传播方式,还有旅游的消费、体验方式深刻变革,增强发展动力。推进文化和旅游与各行业各领域融合互促,发挥赋能作用。”

### 丰富优质文化产品供给

好的艺术作品能够直抵人心,给人以向上的力量。文化和旅游部办公厅主任陈彬斌说:“‘十五五’时期,我们将紧跟时代步伐,把握群众需求,努力引导创作更多更好的艺术作品。”

从今年开始,将落实戏剧振兴三年行动计划,突出“剧本先行”,兼顾原

创精品的孵化和传统经典的活化,支持稀有剧种等创作演出,建立中小型剧目专项扶持机制。持续拓展艺术传播渠道,推动更多优秀艺术作品深入基层、到群众身边,推进全民美育。

据统计,2025年,全国博物馆接待观众15.6亿人次,全年公共图书馆总流通人次14.7亿。

“各类文化设施已经不少,下一步重点是布局优化和品质提升。”陈彬斌说,将继续依托基层文化服务网络,因地制宜培育一批小而美的新型公共文化空间,形成群众身边的品质文化生活圈;让展览展示活动更加丰富,让更多新书好书摆上书架,让“市民艺术夜校”在更大范围内开展;积极创造条件、搭建平台,大力繁荣互联网条件下新大众文艺,推出更多群众自己编、自己演的文艺作品。

### 壮大文化和旅游产业

文化和旅游的融合,放大了各自产业链长、带动性强的特点,发挥了“一业兴、百业旺”的综合带动作用。“要推进智能化、绿色化、融合化,做优增量、盘活存量,创新业态、丰富供给,把文化产业、旅游业培育成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”王建华说。

近几年,文化产业占国民经济的比重稳步上升,在经济社会发展中的作用越来越明显。推动文化产业持续健康发展,要强化创新驱动、释放消费潜力、深化融合协同、推动文化出海。

“加大对内容原创的扶持力度,深挖优秀传统文化的时代价值。创新打造特色演艺、国潮市集等消费新场景,满足多样化文化需求。推进以文润城、以文兴业,助力城市更新和产业升级,持续推进文化产业赋能乡村振兴。”文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说。

我国旅游业拥有良好基础条件和突出比较优势,自然生态多样、历史文化厚重,旅游基础设施持续完善。

“下一步,就是要持续推动这些比



近日,“青春焕彩 花YOUNG出发”2026上海旅游节杨浦区活动·上海大学生旅游嘉年华主题活动启幕。2026上海大学生旅游嘉年华系列活动共设4大板块28项活动和若干高校文化活动。其中,“青春飞YOUNG·潮启未来”板块的第48届世界技能大赛回顾展将于11月上旬在世界技能博物馆举办。展览将回顾第48届世界技能大赛集中呈现的精彩瞬间,展现技能人才风采与工匠精神。

■资料图

较优势转化为发展优势,转化为为中外游客的美好旅游体验。”文化和旅游部资源开发司司长满宏卫说,优化空间布局,持续推动资源要素在更大范围内优化配置,培育壮大发展新动能、不断塑造新优势,丰富优质供给,推出更多重体验、能共情的新产品。

### 让中华文化更加可感可及

近年来“非遗热”持续升温,秦淮灯会、侗族大歌、英歌舞等深入人心,非遗更加见人见物见生活、可知可感可体验。

王建华表示,“十五五”期间,将开展第二次全国非遗普查,摸清家底,建立非遗资源总目录。继续加强非遗代表性传承人认定和管理,支持传承人授徒传艺。加强生活化保护,支持各地建设非遗驿站、非遗生活美学馆等,培育一批传承体验新场景。支持非遗工坊提质增效,推动“指尖技艺”转向“指尖经济”。

如今,中华文化广泛传播、入境旅游蓬勃发展,越来越多外国朋友渴望亲身走进中国、体验中华文化。

“十五五”时期,文化和旅游部将

统筹推进高品质“走出去”与多层次“请进来”,大力推动中外文化交流、旅游合作、文明互鉴。通过“欢乐春节”“中秋诗会”“茶和天下”等文化交流活动,让外国民众深度了解、欣赏、体验中华文化。将会同有关部门,持续完善入境旅游服务体系,提升签证、支付、退税、导览、住宿、交通等便利化水平,让游客来华更便捷、停留更舒心、体验更难忘,近距离感受当代中国的发展活力。

■周玮 徐壮 肖彤

(综合自新华社、《解放日报》)