共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

江畔乐声起 绿茵战正酣



江畔听歌,“在水一方”嗨翻复兴岛

10月17日下午,秋日的阳光洒在黄浦江面上,复兴岛“在水一方”广场的露天舞台前,早已里三层外三层围满了人。江风拂过,舞台上的乐队奏响动感的前奏,一首《阳光宅男》瞬间点燃了全场气氛——“让我们乘着阳光,海上冲浪,吸引她目光……”台下爆发出阵阵欢呼,属于“杰迷”的露天音乐狂欢正在进行。

当天,“在水一方乐集”系列公共文化活动正式启幕,首场便迎来了高人气周杰伦粉丝主题音乐会。从下午3点开始,两个小时的演出里,《阳光宅男》《烟花易冷》《安静》《一路向北》《青花瓷》《告白气球》等一首首经典曲目轮番唱响,将杨浦滨江沿岸的气氛推向高潮。

演出舞台就在江畔,背后是静静矗立的塔吊和缓缓流动的江水。没有围墙,无需门票,路过的市民随时可以停下脚步,加入这场露天派对。随着一首首金曲接连上演,现场的热情一浪高过一浪。当《安静》的深情前奏响起,台下安静下来,观众默契地跟着歌手轻唱;待《告白气球》的旋律一出,大家又瞬间被浪漫和欢快包围,挥舞着荧光棒,跟着节奏摇摆。

记者注意到,不少市民都是全家出动,坐在江边的台阶上,一边吹着江风,一边跟着旋律大合唱。市民王女士就是其中之一。“我和女儿都是杰伦的粉丝,今天特意带她一起来感受一下。”她手握荧光棒,激动地说,“活动氛围特别好,大家都是杰伦的粉丝,一起唱歌、一起嗨,很有归属感。”

在江边听露天音乐会,对许多人来说都是头一回。新奇的体验,让现场观众频频点赞。“以前只听说复兴岛是工业遗存,今天来了才发现这么有活力。”李先生是为了参与活动专程从浦东新区赶来的,他站在人群外围,一边听歌一边用手机拍下江景,“江风习习,露天音乐会别有一番情调,跟室内剧场完全是两种感觉。下次有活动,我还来!”

一场露天音乐会,折射的是复兴岛近年来从“城市留白地”向“顶流岛”“创客岛”加速转型的生动轨迹。

江岛焕新,从“工业锈带”到“生活秀带”

作为黄浦江上唯一的封闭式内陆岛,复兴岛曾长期保持“战略留白”。随着上海“十五五”规划将复兴岛明确列为未来城市创新实验区,这座安静许久的江心岛开始了一场令人瞩目的蝶变。从国庆期间吸引数万人登岛的小红书RED LAND 2026,到“在水一方乐集”系列公共文化活动的常态化上演,复兴岛正以高频次、多元化的文化活动,持续为百年工业空间注入新的活力。

支撑这股文化生命力的,是复兴岛更深层的转型逻辑。依托百年造船工业遗存,复兴岛走出了“工业遗存赋能、科创首发引领、业态复合融合”的新路径。岛上30万平方米存量工业建筑正被逐步激活,船台公园、创客大空间等一批改造项目相继落地,为各类文化活动提供了独特的空间承载。与此同时,文商旅体展融合发展持续深化,从露天音乐会到潮流市集,不同形态的活动在这座岛上交替登场、彼此赋能。

没有围墙、无需门票,江风、塔吊、落日与音乐共同构成舞台,公共文化服务以最轻盈的方式走进市民日常。当最后一曲“耳机金曲”唱罢,台下掌声与欢呼声久久不散。这场不一样的露天音乐会,让市民在家门口就能与音乐不期而遇,也让复兴岛在从“工业锈带”向“生活秀带”的转型中,写下了一个温暖而鲜活的注脚。后续,“在水一方”还将有更多惊喜,等待市民发现。

绿茵燃动,五球同场中外选手同竞

上周末,2026年上海城市业余联赛“韵动杨浦·秀出来”第二届魔都橄榄球嘉年华在江湾体育场及创智天地激情上演。现场既有“火药味”十足的橄榄球比赛,又有“烟火气”浓郁的橄榄球集市,让到场市民不虚此行。

腰旗、装备、触式、英式、澳式五大橄榄球项目在江湾体育场的草坪上轮番开球,公开组与青少年组同日进行,性别不限、年龄不限、国籍不限。从讲究跑位与配合的腰旗对垒,到全副装备、鱼跃擒抱的装备对抗,再到对抗激烈、节奏飞快的英式与澳式赛场,不同项目在不同时段接力上演,让绿茵场从清晨一直沸腾到傍晚。

赛场上不乏跨国面孔。来自十余个国家和地区的600余名外籍爱好者专程来沪参与活动,中外选手同队搭档、同场切磋的场景贯穿两天赛程。一位连续两届来沪参赛的澳大利亚选手说,在这里比赛“像回到一个老朋友的聚会”,比赛结束后他计划和队友去大学路“再续一杯”。

近年来,随着免签“朋友圈”持续扩容,越来越多外籍人士借着赛事、文化和运动的由头走进上海。他们中的许多人,是先爱上了这里的橄榄球、运动和球场,再爱上这座城市——赛事成了他们认识上海的“第一站”,也把“体育旅游”变成了一种更年轻、更鲜活的入境旅行方式。据主办方介绍,外地及境外参赛队伍普遍在沪停留2至4天,比赛之余观城市、品美食、逛街区,“跟着赛事来旅行”成为许多队伍的真实行程。

本届嘉年华刻意模糊了“选手”与“观众”的边界——不报名比赛,同样玩得尽兴。趣味DJ跑把气氛推向另一个高点:DJ骑着改装单车在前方边骑边打碟领骑,低音炮一路轰鸣,跑步爱好者跟着节拍出发,五公里跑成一条移动的电音乐队。没有枯燥的配速,只有音浪推着人向前——不少刚结束比赛的选手换上便装就加入了队伍,“上午上场夺冠军、下午跟着DJ蹦着跑”,成为现场最热闹的一景。

创智天地下沉式广场则化身为全天候互动场:巨型气模、橄榄球互动游戏、球星卡互换区与主题打卡点串联成一条体验动线,市民扫码登录活动地图、逐点集章,集满印章即可参与抽奖。集章打卡机制像一根线,把观赛人流自然引向市集与商圈——这正是主办方“把赛事现场变成消费场景”的具体落笔。赛程间隙,美食品尝同样烟火气十足,选手与市民一同分享美味。

球场边,橄榄球历史文化展贯穿两天赛程始终。展区以图文展板与实物陈列相结合,系统梳理腰旗、装备、触式、英式、澳式五大橄榄球项目各自的历史与演变,以及这项运动进入中国、落地上海的发展足迹,让不同年龄、不同项目背景的观众都能找到自己感兴趣的一页。不少观众在观赛间隙走进展区,有家长带着孩子在展板前逐项了解各项目的来龙去脉,也有外籍选手驻足在“橄榄球入沪”的展板前,向身边的中国观众讲起家乡的橄榄球故事。一场展览,把“看比赛”延伸成了“读懂一项运动”。

记者从主办方了解到,嘉年华的定位从来不只是比赛,而是“从赛事现场到消费场景、从观赛体验到生活方式”的城市级体育节庆——以赛事聚人气,以人气带消费,以消费反哺产业,让“体育+”成为城区活力与消费增量的新引擎,也为杨浦“文商旅体展”融合发展、上海建设全球著名体育城市再添一个可复制的样本。

橄榄球与江湾的故事,还将在明年翻开新的一页。据主办方介绍,亚洲触式橄榄球锦标赛将于明年落地上海江湾体育场,届时来自亚洲各地的顶尖触式好手将齐聚这片草坪。从一场扎根城区的大众嘉年华,到承接洲际级别的锦标赛,江湾体育场正一步步成长为上海橄榄球运动的重要地标;而更多高水平国际赛事的到来,也将为上海带来新一波体育旅游人流、持续放大赛事的溢出效应,为上海加快建设全球著名体育城市,注入源源不断的鲜活动能。

绿茵终会归于平静,但这个秋天因橄榄球而燃动的江湾,已经被更多人记住。

融合共生,文商旅体展全面开花

桨板球公开赛、“在水一方”露天音乐会、橄榄球嘉年华——三个场景,指向同一个趋势:杨浦正以文体活动为纽带,把生态水岸、工业遗存、商圈街区、高校资源串联起来,推动“文商旅体展”融合发展。

新江湾城把一片水域用成了专业赛场。连续两年落地国家级桨板球赛事,证明这片水岸经得起竞赛标准的检验;岸边市集把运动康复、非遗手作、健康科普、本地商业等业态嵌入观赛动线,让“看比赛”自然延伸为“逛一逛、试一试、买一点”。赛事带来的瞬时人流,在这里被转化成了可停留、可消费、可复访的日常场景。

江湾体育场则把一场比赛做成了消费闭环。场内五球同场、中外同竞,场外集章打卡、美食品尝、球星卡互换,嘉年华不再满足于“办完一场比赛就走”,而是以赛事聚人气、以人气带消费、以消费反哺产业,让体育成为城区活力与消费增量的持续引擎。明年亚洲触式橄榄球锦标赛落地,意味着这条路径正在从“一次活动”走向“长期地标”。





复兴岛曾长期被定位为“战略留白”,岛上保留着中华造船厂的大量工业遗存——船台、老仓库、大型塔吊。近年来,杨浦区以“文商旅体展”融合为抓手,推动这座岛屿从“留白岛”向“创新场域”转型。从江畔音乐会到潮流市集,从艺术展览到体育赛事,不同形态的活动交替登场,彼此导流、互相赋能。岛上的公共空间不再只是“被参观”的工业遗存,而是市民日常可进入、可停留、可参与的生活场景。与此同时,大型节庆活动积蓄的“好感度”,正转化为吸引创新创业人才、集聚人工智能企业的品牌势能。

一场场活动,折射的是杨浦在城市更新与公共空间活化上的持续探索:以赛事聚人气,以文化添活力,以商业促消费,以旅游扩影响,以展览拓内涵。赛事流量、文化热度、商业活力彼此赋能,城市公共空间从“观赏型”走向“可参与、可体验、可消费”,市民在家门口共享高品质生活,城区发展也获得源源不断的现实动能。

■陈涛 王歆瑜 汤顺佳 宗禾