流量之外,莫丢科普初心

■陈瑜

时事聚焦

近期,两条“科技游”话题登上热搜。一边是“进厂游”热度持续攀升:飞猪发布的报告显示,国庆假期火箭工厂、造船厂、汽水厂、新能源车企等工业研学目的地备受青睐。另一边,“中国天眼”FAST景区被曝存在“特权游”现象:花费高价即可进入核心区参观,甚至允许游客携带电子设备,这一违规商业项目引发轩然大波。目前,中国科学院已成立工作组开展全面核查。

两起事件共同印证了科技游持续升温的态势,也带来了一些“冷思考”:如何避免科技游的消费异化?如何平衡商业开发与科普使命之间的关系?

作为文旅消费升级的生动缩影,科技游的“出圈”表明,大众出游早已不再满足于传统的山水观光,而是更希望走进工厂、实验室与重大科研基础设施,近距离了解大国重器与工业装备的运行原理。这既是我国文旅业从“门票经济”向“体验经济”转型升级的必然趋势,也是我国科技发展硬实力转化为文化自信软实力的生动映照。

然而,在流量逻辑的驱动下,一些商业越界现象也不容忽视。首当其冲的是规则底线失守,公共管控资源被包装成“付费特权”。平衡好开放与安全,是科技游绕不开的难题。科研场地、生产车间设置管控红线,并非人为抬高参观门槛。FAST要“倾听”宇宙深处极微弱的电磁信号,手机每一次收发信号,对它而言都如同耳边敲锣;智能制造工厂实施分区管理,旨在保障设备稳定运行、保护核心技术。然而,部分商家却钻“有限开放”的空子,把本应刚性执行的管理要求变成了付费即可绕过的“弹性条款”。同类乱象在各类研学游中也屡见不鲜,此前清华大学就通报过部分人员参与“黑导”“黄牛”活动牟利,严重扰乱校园秩序、影响校园安全。

进一步看,一些商家之所以屡屡突破规则红线,根源是“科技游”的价值导向出了偏差:不少研学项目打着“深度研学”的旗号,本质却是“小众体验”的打卡经济;游客追逐的不是知识收获,而是一种能够在朋友圈炫耀的稀缺“社交资本”。科技研学真正的价值,不在于“到此一游”,而在于点燃人们追问现象背后“为什么”的好奇心。事实上,“中国天眼”划定半径30公里的电磁波宁静区,这件事本身就是一堂鲜活的科学课——讲清限制电子设备的缘由,就能揭示射电望远镜的工作原理;讲清移民搬迁、基建让位、生态修复的当地守护故事,就能读懂大国重器背后全社会协同奉献的分量。这份认知,远比一张所谓的“近距离打卡”照片更能带给青少年启发,更能引导他们尊重科学准则、敬畏公共科研资源。

当然,这些问题并非意味着科普教育与商业活动截然对立。科技游的深层价值也恰恰体现在“科技+教育+文旅”的复合消费链条中。合肥开发全国首个量子科普研学游线路,文昌打造“追火箭”文旅品牌,青岛依托海尔、青啤等本土品牌擦亮工业旅游名片……“科技游”正成为地方差异化发展的文旅新标识。但是,如何不让科创资源异化为同质化的网红布景,如何对违规行为重拳出击、斩断灰色利益链,不但考验着文旅叙事能力,也考验着地方治理智慧。

真正的科技游,内核应当是知识传递与精神感召:让公众仰望星空时,读懂人类探索宇宙的雄心;走进车间时,感受中国制造的磅礴力量。守住规则底线、回归科普初心,科技游才能真正成为播撒科学火种、涵养创新精神的公共课堂。 (来源:文汇报)



西班牙瓦拉剧团高空音乐舞剧《站台奇妙夜》登陆杨浦复兴岛船台公园。

一张票根撬动一座城

■卫中 孙彦扬

10月17日,第二十五届中国上海国际艺术节拉开帷幕,至11月15日闭幕,前后三十天。走过四分之一世纪,这届艺术节直面一个命题:一流节展何以赋能一座卓越的全球城市?答案写在城市的消费账本里——锚定夜间经济、青春经济、银发经济,推出“艺术+”融合产品矩阵,以票根撬动消费“链式反应”,推动形成“演艺引流、全域共振”的文化消费新格局,文商旅体展融合正从“做活动、做热度”向“做产业、做经济”迈进。

把惠民板块“艺术天空”摊到剧场之外,是这届最直接的姿态。近30个国家和地区的团体带来超百场节目,按“一团一地一策”分别落点,凑成“水陆空”几路:高空一路把开幕戏放在复兴岛老船厂,西班牙瓦拉剧团悬于索具之上的高空音乐舞剧《站台奇妙夜》,与船台钢架、黄浦江夜色同框;地面一路在城市草坪音乐广场一个月排了15台,十几个国家团体轮流登台,上海国际时尚中心和刚建成的上海大歌剧院也首度加入演出安排;广场、草坪、船台、商圈,都成了演出的地方。进到商圈与社区,各区各有办法:黄浦挂出“上街入戏”的牌子,把舞蹈快闪、合唱快闪、环境戏剧搬进BFC外滩金融中心、思南公馆、TX淮海、九海广场,“新天地艺游季”分到瑞虹新天地·太阳宫和虹桥新天地·奇遇广场;普陀在大洋晶典·天安千树弄了周末亲子魔幻剧场,长宁在WYSH翡悦里排了气象剧场《云的回忆录2》。

真正串起全域的,是一张票根。超40万张演出票,牵起46个商业体、约1000家商户,体量较上届近乎翻三倍——上届是43个商业体、不到300家商户。艺术节头回与陆家嘴国际咖啡文化节搭出“啡尝艺术周”,与锦江旅游推出“演出+景点+机酒”套餐,与出版社、图书馆共办书香阅读,释放节展联动“叠加效应”、跨界合作“破圈效应”。

数据印证了“软实力”如何变成“硬支撑”。上一届,外地观众中63.5%专程为艺术节赴沪,人均停留4.56天,88.4%过了夜;艺术节前后带动消费44.25亿元,其中看演出直接带出10.3亿元。同期,上海大剧院、上海东方艺术中心等重点剧场周边住宿消费上涨11.86%、出行消费涨64.52%;东艺“马勒全集”上演数日,周边外卡消费较平日多出295.69%。演完之后,62.3%的观众走进博物馆、美术馆,34.9%转往市内景点,33.1%寻味特色餐饮,22.4%逛街休闲——一张票牵动的,是剧场外的住、行、吃、游。

“好戏就在家门口,艺术就在身边。”去年有观众在乐评里写:“因为一部戏爱上一座城。”当艺术节把流量沉淀为消费、把热度转化为产业,一座卓越的全球城市,便在三十天的共振里,获得更坚实的经济支撑。 (来源:文汇报)

当好自己健康的“主理人”

■余璇

近期,两则关于减肥的新闻引发关注。

一则来自国内,部分减肥训练营以“急速暴瘦”“不瘦退款”等夸张宣传招揽学员,靠过度节食、超负荷训练等方式快速减重,多次曝出学员受伤和健康问题。

另一则来自国外,数十名美国患者集体起诉某医药公司,指控其旗下“减肥神药”引发严重视力损伤。

管理体重,原本是健康意识提升的积极表现,但现实中不少人存有健康误区,比如以为“少吃就能瘦下来”,采取极端节食方式,反会透支身体;追求“瘦成一道闪电”,短期内高强度突击节食,导致身体“亮红灯”;盲信盲从、不结合实际,“减肥针”“减肥药”轮番上阵,结果隐患重重。

保持清醒判断,才能看穿营销陷阱;具备科学素养,才能避开认知误区。健康生活的基石正在于保持理性,用科学方法掌握自身健康主动权。

当下,短视频流量造势、网络审美裹挟,催生诸如“7天暴瘦10斤”“零成本无痛躺瘦”之类的营销话术,容易放大体重焦虑、身材自卑。今年6月至8月,某平台清理处置AI制作发布的虚假内容近12万条,医疗、医美等领域成“重灾区”。事实反复提醒消费者,越是信息纷繁,越需要增强定力,用一双慧眼守好自身健康与权益。

人体本就是动态系统,体察身体的任何反馈,都需要运用系统思维,在整体上把握平衡、加强协同。体重管理,绝非一项靠短期冲刺取胜的“掉秤工程”。单凭体重秤上的数字变化,无法准确定义健康状况。真正的健康,是长期践行健康的生活方式,从而达成身心状态和各项指标的持续优化。

追求健康,并不仅仅是个人的事。发布《中国居民膳食指南》《中国人群身体活动指南》,提供权威热量、饮食结构、运动建议等;推进合理膳食行动、全民健身行动,面向社区、学校、企事业单位宣传肥胖危害、体重管理知识;查处减肥药、瘦身产品、医美减重等领域的虚假广告、“三无”产品……有关部门通过政策引导、知识普及、医疗保障等方式,创造更容易科学管理体重的社会条件。既“治已病”,也“防未病”,在健康中国战略统筹下,以健康为中心的理念正助力越来越多人远离疾病、享受幸福。

保健的过程,也是认识自身的过程,蕴含尊重规律、理性求真的科学精神。体重焦虑的产生,往往源于人们常用单一固化的审美对标他人、苛责自己,却忽视了人与人之间体质、体态的天然差异。健康认知重在因人而异、具体分析,将多元生活和身材差异视为正常,而不是将“大家都这样”“从来都如此”视为绝对正确。这种从容平和、理性悦纳的心态,是保持心理健康的要义,更是整体健康不可或缺的组成部分。

每个人都是自己健康的“主理人”。人人拥有科学健康素养、人人践行科学生活方式,就能筑牢全民健康的微观根基,营造积极向上、阳光自信的社会氛围。

(来源:人民日报)

以法治之力守护食品安全

■戴小河 赵怡宁

民以食为天,食以安为先。国家市场监督管理总局日前就《中华人民共和国食品安全法(修订草案征求意见稿)》向社会公开征求意见,释放出全力守护百姓“舌尖上的安全”的鲜明信号。

从体量上看,本次修订是一次“大修”,新增及修订条款数超过三分之二。条款调整的背后,连着百姓的日常关切:在外吃饭、网上订外卖,能不能确保吃得安全?出了问题谁来管?能不能管到位?修订草案回应了这些关切——把边界划清,把责任落到具体主体,让消费者维权有抓手,让违法者无处遁形。

近年来,外卖、直播带货、生鲜电商成了饮食消费的新趋势,这对相应的安全责任界定提出了更高要求。此次修订拟新设“网络食品经营”专节,将追责体系覆盖到线上购物各环节:网络平台不仅要登记商家信息,还要做实质性的资质审查,每半年核验更新一次;直播间运营者、直播营销人员的责任被明确写入;跨境电商直接承担进口食品的安全主体责任,商家拒不召回的,平台可以先行赔付;邮政快递企业要落实收寄验视和过机安检,堵住流通环节的漏洞。这意味着,要厘清责任边界,环环压实责任,处处扎紧制度篱笆。

校园食品安全也是各界关注的重要领域。此次修订拟设“学校食品安全”专节,强调校长(园长)是学校食品安全第一责任人;要求学校食堂不能对外承包后撒手不管,要管资质、管采购、管加工,大宗食材要双人查验,中小学幼儿园要建立陪餐制度。全链条管住校园餐,决不允许“钻空子”“捞油水”,才能更好筑牢校园食品安全防线。

法律真正形成威慑,关键是把处罚落到实处。此次修订明确,对故意违法、性质恶劣、造成严重后果的食品安全事件,除处罚企业外,还要对法定代表人、主要负责人、食品安全总监处以罚款,严重的直接列入失信名单,甚至终身不能再干食品这一行。严的信号彰显法律刚性:谁敢拿百姓餐桌上的安全当儿戏,谁就要付出沉重代价。

食品安全一头连着亿万百姓的身体健康,一头连着食品产业的高质量发展,须臾不可松懈。期待随着此次修法以及相关规定持续完善,推动政府监管、企业自律、公众监督同向发力,让每一份餐食都有法治稳稳托底,让广大群众吃得更加安心踏实。

(来源:新华社)