共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

杨浦职工下班后来充电

人工智能推介官2.0新课标杨浦首场培训在沪东工人文化宫开班

■记者 成佳佳

近日，焕新开放的沪东工人文化宫中心花园灯火通明，由杨浦区总工会、上海产训融合技能发展中心联合举办的“首期杨浦职工人工智能推介官项目培训班”正式开班。来自上勘设计院集团、杨浦城投集团、杨浦投控集团的80名职工学员齐聚一堂，这也标志着人工智能推介官2.0新课标在杨浦首次落地开班。

人工智能推介官是指具备人工智能基础知识、合规意识和实践应用能力，能够运用通用开源大模型、多模态工具、人工智能协同编程与智能体框架、具身智能仿真等技术，开展内容创作、场景演示、应用原型搭建和技术推广，促进人工智能知识普及与技术应用落地的人员。“十五五”期间，杨浦聚力打造“1+2+3+4”创新型现代化产业体系，明确以数智经济为核心主导。区委十一届十三次全会提出，要以人工智能创新发展和赋能应用加速产业转型升级，驱动区域产业从数字化向更高水平的“数智化”跃升。在此背景下，区总工会在调研走访基础上，联动上海产训融合技能发展中心师资力量，通过企业教育附加费相关政策减免培训和考证费用，切实减轻企业及职工培训成本，帮助职工零门槛参加培训，加快适应数智化转型变革。

据了解，本次培训共计40课时，线上理论与线下实训各占20课时，内容涵盖人工智能基础与数字素养、人工智能办公提效实战、人工智能短视频与数字人传播、人工智能应用原型与开源创新技术、智能体设计和应用编排、智能驾驶与具身智能技术等实用知识，以及提示词与宣传内容制作、人工智能短视频与数字人制作、人工智能应用原型与低代码开发、智能体设计、知识库与工作流编排、具身智能与虚拟仿真等应用场景任务。人工智能推介官的培训体系遵循“下接地气、上接产业”的原则进行设计——课程不仅覆盖人工智能基础素养的培养，更深度融合上海本地科技企业的前沿技术与实战案例，学员完成学业后可直通企业实践基地，从而打通从理论到应用的无障碍衔接路径。

前期，区总工会联合V聚场资源推出的首期杨浦职工AI数字技能训练营，以普及AI知识技能、AI助力高效办公、AI+自媒体增收实操为主，受到学员们的普遍好评。人工智能推介官的最大特点，在于既“懂技术”，又“会传播”。培训班充分用好工会自身阵地资源，在工作日晚间和双休日开课，让职工在业余时间尽情“充电”，承办方沪东工人文化宫也将积极做好培训阵地保障、日常教学管理和课程服务、宣传组织发动等工作。首期培训班的80名职工学员将分为两个班次进行，经过约两周教学后，11月初即组织结业考试，考核采用理论考试与综合实践考核相结合的方式进行，考试成绩合格者可申请获取“人工智能推介官”证书。



“十五五”期间，区总工会将持续用好焕新开放的沪东工人文化宫阵地，深入开展“AI赋能职工”行动，搭建“零基础普及班+岗位场景进阶班+骨干高级实训班”三级课程体系，开展分行业、分领域的定制化培训，匹配不同工种、不同年龄、不同基础职工群体的多层次需求。相关培训项目还将通过“赛证融合”方式与劳动和技能竞赛并行推进，帮助提升各行各业职工的数字素养和AI实践应用能力。通过“优质产业资源引入—工会阵地平台搭建—职工数智技能提升”的通路，区总工会将持续壮大高素质复合型技能人才队伍，以提升数字素养助推产业工人队伍建设，为杨浦数智经济高质量发展打造技能人才培养新标杆。

“YOUNG的‘新’声”唱响杨浦

■记者 成佳佳

歌声逐光而行，奋斗声声不息。近日，第三届杨浦职工文化艺术季重点活动——“YOUNG的‘新’声”杨浦职工（含新就业形态劳动者）歌手大赛总决赛火热开唱。来自杨浦各行各业的职工歌手齐聚舞台，用嘹亮的歌声和真挚的情感，唱响新时代劳动者昂扬向上、奋勇争先的最美旋律，为杨浦秋日增添了满满的青春活力与温暖力量。



本次职工歌手大赛自启动以来，热度持续攀升，反响热烈。活动面向全区广大职工及新就业形态劳动者广泛征集作品，吸引近百名歌唱爱好者踊跃参与。选手们或通过线上投递参赛作品，或走进长阳创谷园区、五角场万达商圈、东宫中心花园三大海选赛场，登台一展歌喉。比赛形式丰富多元，既有单人独唱的深情演绎，也有双人合唱的默契配合。各行各业的普通劳动者放下忙碌的工作、走出平凡的岗位，以歌声为载体，诉说奋斗故事，抒发热爱生活、热爱岗位、热爱杨浦的真挚心声。

总决赛现场氛围热烈、星光熠熠。专业评委坐镇现场，进行点评打分；同时特别设置大众评审团，让现场观众共同参与投票、见证荣誉诞生。26组晋级选手依次登台、逐梦竞演，曲风涵盖流行、民谣、红歌、励志金曲等多种类型，风格多样、精彩纷呈。每一首歌曲都饱含真情，每一段旋律都直击人心，充分展现了杨浦职工多才多艺、积极阳光的精神风貌。所有选手完成竞演后集体重返舞台，漫步专属打造的“声音的时光之路”，踏着七彩音浪重温逐梦瞬间，定格属于杨浦劳动者的高光时刻。

本次大赛格外关注并温暖致敬新就业形态劳动者群体。平日里，他们是穿梭城市街巷的快递小哥、奔波通勤一线的网约车司机、活跃网络平台的主播、守护城市烟火的外卖骑手，默默坚守岗位、服务城市运转。如今，他们卸下忙碌与疲惫，站上聚光灯中央，将日常奔波的点滴感触、生活中的温暖感动、奋斗路上的坚持热爱，化作质朴动人的歌声。平凡岗位亦有滚烫热爱，普通劳动者同样闪闪发光，他们的歌声纯粹而热烈，成为整场赛事最动人的一抹亮色。

现场观众纷纷沉浸式感受歌声力量，不时响起阵阵掌声。一位现场观赛的企业职工感慨：“今天特别感动，台上的选手都是我们身边的普通职工，歌声朴实又有力量，唱出了我们奋斗的日常，也唱出了年轻人的朝气。”参赛的新就业形态劳动者选手表示：“很感谢杨浦工会搭建这样的舞台，让我们新就业群体被看见、被关注，能以歌声传递热爱，特别温暖、特别有归属感。”

近年来，杨浦区持续深耕职工文化建设，精心打造系列职工文体品牌活动，以职工喜闻乐见的文艺形式凝聚人心、温润初心、赋能队伍。通过常态化开展职工文体活动，丰富广大职工精神文化生活，强化思想文化引领，充分激发职工队伍的劳动热情、创新活力与创造潜能。

杨浦将持续擦亮“工”字特色职工文化品牌，不断丰富职工文化载体、拓展活动形式、厚植人文底蕴，持续关注关爱新就业形态劳动者群体，让更多一线职工、新业态劳动者共享文化成果。以浓郁鲜活的职工文化氛围厚植人民城市民生底色、擦亮滨江秀带人文亮色，凝聚起全区职工奋进拼搏、聚力发展的强大精神动能，为杨浦经济社会高质量发展注入源源不断的青春力量与奋斗活力。

“毛孩子”成邻里破冰使者

■记者 毛信慧

近日，“宠物友好·邻里共融”主题活动在江湾国际公寓广场举行。这场持续两小时的社区盛会，将文明养宠公约、手工体验、便民服务与节气文化巧妙结合，把原本容易引发邻里矛盾的“宠物管理难题”，转化为一场情感破冰、多元共治的社区治理生动实践。

活动入口处，萌宠打卡拍立得区成为最热闹的角落。主人与猫狗搭档坐在卡通背景板前，随着相机“咔嚓”一声，一张张即时照片递到手中。“今天我家宝贝玩得很开心，不仅打扮得漂漂亮亮，也认识了其他小伙伴。”居民邵阿姨笑着说。影像定格的不只是可爱瞬间，更是人与社区、邻里之间的情感记忆，为柔性治理埋下伏笔。

一旁的萌宠友好公约签署区，则承载着规则的庄严。居民们认真阅读文明遛宠、牵绳清便、噪音管控等条款后，郑重签下名字或按下宠物爪印。现场同步发放拾便袋，让“承诺”立刻变成“工具”——带好袋子再出门，成了顺手的事。公约不是冷冰冰的禁令，而是邻里间“我愿意为你考虑”的公开承诺，标志着养宠人从“被动管理”向“主动担责”的转变。

手工体验区将文明习惯变成可带走的日常物件。萌宠吧唧台前，居民把宠物照片压制成小徽章，别在包上成了行走的文明宣传员；编绳区里，彩色绳结化作宠物项圈与牵引绳挂饰，美观又能直观区分“已牵绳”的文明身份；烫画萌宠帆布袋制作区，大家将宠物图案烫印在帆布包上，背出去既是个性展示，也无声传递着“文明养宠我先行”的信号。此外，居民们还动手制作宠物相框、体验串珠手工，把对“毛孩子”的爱装进精致容器。

休闲互动区同样人气颇高。茶饮咖啡与互动游戏，也为活动增添了更多乐趣，让居民在参与治理的同时感受到社区的温度。桌游区里，老少邻居围坐对战，欢声笑语打破了往日的陌生感；咖啡茶饮吧飘散着醇香，一杯热饮下肚，养宠人与非养宠人自然攀谈起来，原本可能因宠物产生的隔阂，在轻松氛围中悄然消融。

随着社区养宠家庭增多，遛狗不牵绳、宠物粪便不清理、噪音扰民等问题曾让邻里关系紧绷。江湾国际公寓居民委员会与江湾国际社区睦邻中心转变治理思路，不再简单“禁”“限”，而是秉持“包容+引导”原则，以宠物为纽带，搭建起养宠人与非养宠人共同参与的平台，让规则在温情互动中自然生长。

江湾国际公寓居委会党总支书记张忆表示，宠物友好不是“放任养宠”，而是“规则清晰、空间友好、邻里互谅”的治理状态。本次活动通过情感联结、公约约束、手工赋能、休闲互动、便民服务“五维发力”，让文明养宠从口号变成居民的自发行动。未来，居委会与睦邻中心将继续深化这一模式，建立萌宠公约长效机制，培育社区萌宠自治团队，让“毛孩子”成为邻里破冰的使者，让每一位居民都能在和谐、包容的社区环境中乐享生活。