

杨浦以文商旅体展融合为抓手,推动复兴岛蝶变为面向全球的创新热土

让更多青年与复兴岛“共生共长”

杨浦复兴岛,面积约1.3平方公里,是黄浦江上唯一的内陆岛屿。杨浦区依托江心岛独有资源,立足“数字智能岛、设计艺术岛、人民城市岛”定位,以文商旅体展融合为抓手,推动复兴岛蝶变为面向全球的创新热土。

“复兴岛的‘潮’,不只是潮流,更是引领。”星火社区首批入驻企业、上海开融数智科技创始人张立秋说,自7月入驻以来,常隔几周绕岛一圈便能发现变化,“新载体里又来了新伙伴,越来越多青年与复兴岛共生共长。”







多场大型活动成为全城热点——杨浦将复兴岛环岛7公里融入黄浦江滨江贯通开放体系

这个“十一”假期,复兴岛再现两幅火热图景:第二届小红书“RED LAND”售票秒空、再度登岛,日夜玩法同步开启;活动现场另一侧,今年7月启用的星火社区热度不减,不少OPC(一人公司)选择保持工作状态。

去年,复兴岛借小红书“RED LAND”等活动,以文商旅体展融合让“留白岛”进入公众视野;今年,星火社区、“硅基友好”社区等硬核布局,则提升了岛内前沿产业比重,推动复兴岛从“引人”迈向“留人”、从“景区”转向“社区”。这不仅带来日常留驻的人气,更带来源源不断的新生力量。

杨浦区相关负责人介绍,自2024年12月13日上海量子城市时空创新基地开启以来,复兴岛围绕量子城市软硬件、AI大模型、垂类模型等持续实践。高频次、高能级活动带动核心产业集聚,既吸引热衷活动的“观潮者”,也培育引领行业发展的“弄潮儿”,加速迈向“顶流岛”。

“十一”期间,在10万余平方米的复兴岛上,小红书“RED LAND”推出日夜漫展、冒险者营地舞台、首个共创者花车巡游等新玩法,成为全城全网热点。

杨浦区将复兴岛环岛7公里融入黄浦江滨江贯通开放体系,“把最好的资源留给人民”。复兴岛以大型活动为核心,通过IP快闪、票根优惠等推动文商旅体展深度融合。去年,首届小红书“RED LAND”冒险岛、复兴岛音乐荟等多场万人以上大型活动举办,同时以“岛上活动、岛外消费”联动提升配套:开通“复兴岛—五角场”专线、发放“杨MALL”消费券、票根联动商户优惠,带动五角场商圈销售增长达30%。本次“RED LAND”期间,杨浦区继续推出餐饮、零售、家电、酒店等多类别消费券,推动活动流量持续转化为消费增量。

除文商旅体展联动,复兴岛还因地制宜落地常态化项目。船台Park拥有塔吊、码头、旧厂房等工业遗存,也有开阔露天广场和临江观光路段,为路跑、骑行、定向、嘉年华等提供独特场地。去年,由老厂房改造的超岛体育开业,包括6片赛级羽毛球场和工业风复古室内网球场。目前,马术、篮球等运动场地也已“登岛”,形成室内外联动、全时段覆盖的多元化体育场景矩阵。

“你帮我做技术,我帮你做市场”——构建链接全球的创新生态

经过近两年城市更新,复兴岛内30万平方米存量厂房空间,为青年科创团队和硬科技初创企业提供低成本、全周期物理承载空间。银河东街、复兴会馆、复兴云厅、清逸轩等服务配套建成,共享实验室、多功能会议展示等公共设施投用,进一步凝聚创新创业群体。通过引入高质量孵化器,复兴岛正为落地企业链接全球高校、科研机构、创投风投等资源,带动核心产业集聚发展,让青年在岛上完整体验从“想法”到“样品”再到“产品”的“梦幻之旅”,推动创新链与产业链深度融合。

张立秋介绍,开融数智科技主要通过AI Agent、多语传播、开放(开源)项目库等,服务AIGC内容创作、OPC创业生态、产教融合院校实践、国际交流等创新项目。在星火社区,企业容易找到上下游——线下入驻的近百家企业集中在短漫剧、智能体、小游戏三个赛道,线上还有近200家公司,以双层社区结构赋能企业发展。今年5月,杨浦区发布《关于支持打造OPC超级个体社区的若干措施》,为OPC提供有力政策扶持,并引入“大厂模式”试点优胜劣汰,逐步建立“单人成军”的创新创业生态。

杨浦区相关负责人表示,抢抓大厂大学大模型技术赋能下OPC快速崛起新机遇,复兴岛今年聚焦未来产业、前沿赛道打造OPC超级个体社区。一方面,通过引才计划和大厂生态资源快速集聚、培育OPC,提供多样化、价廉质优的人才公寓作为安居保障,营造高浓度创新氛围,让创业者“引得进、住得下、过得好”。另一方面,由OPC社区统一提供AI智能工具集、垂类智能体、Tokens服务,并发放“新质秀带创新券”作为科技专业服务补贴、组建专业导师团,让创业者“用得起、试得出、行得通”。此外,在“一网通办”设立OPC服务专区、提供“拎包入驻”办公条件、引导资本投早投小投硬核、依托大厂商业化能力助力成果快速变现,让创业者心无旁骛专注核心业务,让“高潜力种子”能“找得到、落得了、融得快、赚得多”。

日前,一场以吸引全球创客为目标的专题调研在岛上展开。“十五五”时期是杨浦区实现功能深度跃升、创新生态能级跨越的战略窗口期,复兴岛地理位置优越,附近有多所高校,又毗邻杨浦滨江南段的高端商务办公载体。因此,不少可控核聚变、具身智能、量子科技等行业的企业都看中了这里,有的企业已经落地开展业务,有的企业正在设计装修科研生产空间。

政策支持、载体资源已然具备,要实现美好愿景,最大的变量是人。因此,这场“基于复兴岛‘海聚英才’创新创业集聚区的实践探索”调研也聚焦于人。

OPC星火社区负责人介绍说,岛上的OPC星火社区已经成为创客的聚焦地,每天都有前来参访和咨询的年轻人。目前,OPC星火社区已吸引超过数百家OPC(一人公司)入驻,有的已经获得百万美元级别融资,有的做出了上架红果等头部App的短漫剧。

首批入驻OPC星火社区的万境智览OPC负责人陈名佳告诉记者,上岛前他比较过上海多个OPC社区,最终选择复兴岛,其中一个重要原因就是它拥有上海中心城区价格最低的人才公寓。他现在住的单间仅收1000元月租金,同等条件出租屋的市场价格则在3500元左右,所以,目前住进人才公寓的OPC负责人已有五六十人。

“中心城区最便宜人才公寓”是杨浦区委组织部(区人才工作局)牵头构建“长安居+短免租”政策矩阵的一个缩影。从全市最具性价比的人才公寓,到江景无敌的科学家社区,让各类全球创客都能找到自己的归属。

有了社区,有了公寓,OPC感觉自己找到了“组织”。陈名佳说,OPC在咖啡馆就能办公,为什么要到OPC星火社区来申请一个工位?社区氛围是重要因素——“创业者最怕孤单,来到社区,大家可以在遇到卡点时互相交流、鼓励,还能找到合作契机,你帮我做技术,我帮你做市场。创业路上能遇到这样一群同路人,是非常开心的。”为了让这样的氛围更加浓厚,复兴岛和OPC星火社区也经常举办各类路演、培训、交流等活动,为需要产业场景、融资对接、政策支持等的创客们提供接地气的服务。后续,根据这一课题的开展,杨浦区委组织部(区人才工作局)等还将进一步协同各部门,把复兴岛打造为全球创客心生向往的创新创业热土,构建链接全球的创新生态。■单颖文 孙云(稿件综合自《文汇报》《新民晚报》)

本版图片部分由云轩拍摄,部分为资料图