上海菊花展启幕,文旅相融赏秋色

■记者 王歆瑜 谢典书 宇文昊 文/摄







本报讯 秋意渐浓,又到赏菊时节。2026上海菊花展示活动主会场落地上海共青森林公园,以“四秩风华凝秋色,满园菊韵绘新篇”为主题,即日起至11月29日开展为期一个多月的秋日赏菊盛会。

以开园四十载为主线、菊文化为灵魂,上海共青森林公园依托公园原有森林植被、草坪和水系景观,融上海生态建设成果、四十年开园记忆、传统菊艺文化于一体,打造佳菊揽盛、艺绽芳华、群英荟萃三大板块。

三大板块绽四秩华章

西门至精品菊北侧区域——佳菊揽盛展示区以菊花插花展为核心,串联6处景观节点,形成“一展六景”的赏菊空间。游客服务中心内,以菊花为主要素材的插花作品运用瓶、篮、盘、碗、筒、缸六大传统器皿,围绕公园开园40周年、秋日颂菊等题材展开创作,呈现海派插花“自然、秀雅、时尚、多元”的艺术特色。

繁花迎宾、松间灵韵、芳菊小筑、菊韵流芳、屿境繁花、繁花织澜6处点位结合林下、花坛与水岸环境布置菊景和特色小品,与菊花插花展相互呼应,串联形成林间赏菊游线。

花艺展示区至天鹅池大草坪区域——艺绽芳华展示区的精品菊花展通过布置精品菊艺造型、菊文化科普展示牌、开园40周年打卡点位等特色内容,打造可入式花境组团。同时设置品种菊展台,集中展示传统独本菊、多头菊、案头菊等精品菊花,共展示品种600余种、规模近千盆。

其中不乏历年全国菊展获奖品种,包括第十三届金奖品种沽水红荷、紫云飞月、凤凰振羽、独立金秋、千手观音、沽水绿萍、盘龙圣莲等,以及第十五届金奖品种火凤凰等,成为今秋赏菊的一大看点。

天鹅池大草坪的设计师展示区以“菊·传承发展与现代化创新”为主题,将公开征集的5组景点设计方案落地呈现,展示菊艺的创意表达。

莫奈花园以菊花为主题素材,在两岸营造色彩丰富、层次错落的花境,菊色与水景、林木相映成趣,为秋日森林增添别样韵味。

华明桥至清波桥区域——群英荟萃展示区设置《花神渡》《喵趣花间》《菊韵竹庭》《梦航星海》《平凡生活浪漫幻想》《菊韵共青·四十流芳》《静赏秋华·菊悦芳园》7组室外主题景点,以各类菊花为主要造景花卉,结合园林小品、艺术造型及生态环保材料,展现城市生态建设与人文特色。华明桥河岸铺展滨水菊景花带。东门花海以“无限阳光”向日葵和食用菊“国味菊”营造金色秋景。

市民菊花佳品展台,将征集赵家花园、嘉定区华亭镇农家雅趣花友社、罗泾镇夕阳红花友社、陈行村花苗培育基地、松江佘山镇横山村狸园花舍等民间菊艺达人的优秀作品数百件,在花艺展示区精品菊区域特设的市民菊艺作品专区集中呈现,把C位留给民间养菊爱好者,把城市绿地变成市民共建共享的文化舞台。

菊展走出公园邂逅商场

活动期间,上海共青森林公园主会场还将推出一系列特色活动。

本届菊展首次实现“园、商”深度联动。主会场上海共青森林公园携手杨浦万达广场、国华广场推出限定商户优惠券包,市民游客通过在主会场现场扫码参与本次活动,即可享受对应优惠。公园还将菊展效应延伸至商场:在杨浦国华广场推出“秋采金菊 探秘本草”菊花中医药亲子研学体验,招募15—20组亲子家庭,通过菊花中药材分拣净制、古法菊花茶包DIY实操,帮助孩子了解菊花药性、分类及药食两用价值,区分药用菊、食用菊与观赏菊,规避食用误区,沉浸式体验本草文化。

在五角场万达广场打造菊香花艺打卡点,让市民逛商场时也能邂逅满城秋色,延续寻菊之旅。

本届菊展以文创互动和手作体验为游园添趣。上海共青森林公园携手上汽吉生活推出菊花系列限定文创产品,游客消费文创即可解锁专属套色印章,把秋日菊香“盖”进游园记忆。香樟广场“又见”文创店将开设多场系列主题手工体验,一边逛展赏菊,一边集章打卡、亲手造物,菊展从“走马观花”变成可参与、可带走、可回味的秋日森友聚会。

松果主题市集精选数家优质原创商户,汇聚汉服体验、古风饰品、“上植印象”文创、花艺绿植等国风手作与自然风物,搭配咖啡、雪梨汤等秋日时令轻食。

森林观察家菊花主题自然笔记与博物画活动同步开展。在专业老师指导下,参与者观察菊科植物,运用水彩、彩铅等媒介进行绘画创作,并结合文字记录植物知识。活动引导市民在观察与创作中深入认识菊花,感受自然之美与科学之趣。

沉浸式“游园剧本杀”科普活动主要面向5—12岁儿童及亲子家庭,通过小程序进行招募。活动以寻谱解谜、实景探园、NPC互动为核心形式,打破传统静态观展、单向科普模式,让孩子们在沉浸式游园体验中学习菊花知识,提升参与感与互动性。

环菊海趣味定向活动以菊海为赛道、以任务为向导,市民游客可在边走边找、边玩边学中解锁一场兼具知识性、趣味性与运动感的秋日菊展新玩法。活动路线串联三大组团和多处景点,参与者根据任务单提示,在菊展中寻找线索、回答菊展相关问题,在亲近自然的同时了解菊花科普知识和历史文化底蕴。

持之以恒把全面从严治党向纵深推进

(上接第1版)健全全面从严治党“四责协同”机制,用好党委(党组)书记抓基层党建工作述职评议考核这个“指挥棒”,推动党建责任向基层延伸、向末梢传导。着力锻造过硬队伍。把习近平党建思想纳入党委(党组)理论学习中心组学习和干部教育培训的重要内容,引导干部树立和践行正确政绩观,不断提高推动高质量发展、服务群众、防范化解风险的本领。持之以恒正风肃纪反腐。锲而不舍落实中央八项规定精神,推进作风建设常态化长效化,坚决整治形式主义、官僚主义,持续深化为基层减负赋能,坚持党性党风党纪一起抓,一体推进“三不腐”,坚决打好反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战,着力营造风清气正的政治生态。

区委常委、区人武部大校政治委员于奇,区委常委、组织部部长应征结合自身工作实际,分别作交流发言。

区各部、委、办、局党政主要负责人,区人大专委会(工委)、区政协专委会主要负责人,各街道、人民团体、区属企业(集团)主要负责人参加。

■记者 成佳佳

再添“新地标”,老船厂滨江中心启用

(上接第1版)展会活动的技术系统需求;会展中心由抖音商管团队自持运营,提供专人对接报批、全流程活动执行等服务保障。在这一兼具工业风貌与专业承载力的空间中,此次美发艺术的先锋表达与工业遗存的厚重肌理交汇,每一帧画面都在讲述“传统与新生”的故事。

除专业展演场馆之外,项目同步配套约5800平方米特色商业街区,定位“上海多元生活创艺地”,露营咖啡AOKKA、Grid Coffee(杨浦首店)、M Stand、BalaThÉ逛山(都市茶山定制店)、甬江鲜·紫庐(全国首店)、萃拾庐(全国首店)、宋楠笙(全国首店)等品质品牌陆续入驻,新潮业态与品质品牌相互带动,构成多元生活消费场景。

从老船厂的“一点突破”,到滨江商业的“全面起势”

老船厂MEET178的亮相,是杨浦滨江南段数字经济总部集聚区商业配套加速成型的生动缩影。

杨浦滨江南段立足深厚工业遗存底蕴,集聚一批在线新经济头部企业,未来,将按照“西部创造、中部创新、东部创意”三大组团布局,坚持“强特质、补密度、促融合、提运营”,推动产业资源、工业遗存与商业消费深度结合,系统推进体验型滨水商业空间建设,打造集科技消费、活力游览和品牌秀场为一体的体验型特色滨水商业空间。

从工业锈带的蝶变重生,到数字产业的集聚扎根;从单个载体的活力实践,到滨江南段商圈的蓄势崛起——杨浦滨江立足“一江一河”发展格局,统筹推进空间重塑、内容导入与运营升级,把工业遗存保护、产业集聚培育与消费能级提升有机统一,努力塑造高辨识度滨水商业,助力国际消费中心城市建设。

(图片为资料图)■记者 成佳佳

区十七届人大常委会会议调整机构设置通过人事任免

(上接第1版)任命姚佳晶为杨浦区人大常委会延吉新村街道工作委员会副主任;任命李伟军为杨浦区人大常委会长白新村街道工作委员会副主任;任命吴玥为杨浦区人大常委会五角场街道工作委员会副主任;决定任命金晔为杨浦区人民政府办公室主任;决定任命陈柏霖为杨浦区发展和改革委员会主任;决定任命虞军为杨浦区民政局局长,组织了宪法宣誓。

区政府有关部门、各街工委负责人和部分区人大代表列席会议。 ■任达