19条“进博专享”旅游线路发布

据文汇报 记者近日从市文化和旅游局获悉，本届进博会期间，上海整合全市文旅资源，推出旅游线路、特色展演、非遗体验、艺术交易等系列配套服务，让八方宾客实现“白天看展、晚上观演、乐游上海、乐享消费”，把为期6天的进博参会行程，延伸为沉浸式的城市深度探索之旅。

一至三日游览线路适配不同时间安排

据了解，围绕进博来宾出行动线，上海推出19条“进博专享”旅游产品线路，包含一至三日游览线路，适配不同游客的时间安排，让中外游客一走出“四叶草”，便可邂逅申城的多样风情。

三日游产品中，“进博专享·上海三幕”把整座城市编排成一出三幕大戏：第一幕走进武康大楼、衡山路、浦东美术馆与陆家嘴，读懂上海的历史纵深与天际高度；第二幕沉入城市生活与都市夜色，触摸上海的烟火气息与流光溢彩；第三幕走进M50创意园、思南公馆、百代小楼，串起曹素功、周虎臣等百年老字号与城市漫步路线。“进博之窗·海派寻踪”三天二晚产品，则以国家会展中心（上海）为起点，经外滩、苏州河抵达武康路-安福路历史文化街区，以“海派寻根+海派文化体验”为双主线，带领海内外宾客寻根、品韵、识城。

二日游产品精准对位参会嘉宾的时间节奏：“进博邻水·青浦寻梦”把“四叶草”与车程仅半小时的朱家角古镇连成一线，白天观展、夜里枕水；“水乡漫游·沪上寻根”青浦松江二日游，走进广富林文化遗址、仓城历史风貌区与泰晤士小镇；“上海双面记：摩登造物与江南水乡”则一次看齐豫园城隍庙的摩登烟火与朱家角放生桥的水乡气韵。

对于行程更为紧凑的来宾和游客，一日游产品同样精彩。“衡山路洋房下午茶+黄浦江游览双体验”海派酒文化体验、宝山“江海五重奏”等线路，把上海最具辨识度的城市体验浓缩成一日精华。

全城观演赏艺，沉浸式读懂海派韵味

进博会期间，上海全城将推出丰富的展览、演出、赛事与沉浸式体验，织就一张与进博展区无缝衔接的城市文化地图。

西岸艺术与设计博览会、ART021上海廿一当代艺术博览会等多场艺博会集中登场，龙美术馆、西岸美术馆群上新多场重磅当代艺术展，中华艺术宫、上海博物馆等文博场馆也有重磅特展持续对外开放。第二十五届中国上海国际艺术节迎来“最忙首演周”，6天集中推出13部首演剧目，百老汇英文版音乐剧《芝加哥》、柏林国家歌剧院歌剧《玫瑰骑士》、英国皇家爱乐乐团音乐会、话剧《父亲》等海内外名家佳作轮番登台，为中外观众奉上高水准舞台盛宴。

第二十九届FHC上海环球食品展、2026全国啦啦操联赛等展会赛事同步开启。《遇见三星堆》《火星救援》等近30个大空间VR体验项目常态化开放，古镇内“沪浙江南人文派对”主题创作马拉松火热开展。全市各街镇同步落地近百场公共文化配送、儿童友好阅读活动，让宾客可以“白天看展、晚上观演、周末入镇”，深度感受城市烟火。

一份名为“一袋上海”的城市文旅欢迎礼将在进博会新闻中心和全市指定接待酒店提供给海内外来客。这套文创套装包含中英双语文旅指南、打卡本、文创贴纸，整合线路、文博、消费、入境便民等实用信息，并嵌入“沪小游”小程序与多语种官网入口，以轻量化国际化内容，邀请来客深度读懂上海。

此外，设在进博会新闻中心的“上海非遗客厅”将于11月4日至10日对外开放。本次共展示95个非遗项目，不仅有琥珀雕刻、丝毯壁挂、黄杨木雕、古陶瓷修复、海派瓷艺等工艺精品集中亮相，还有沪上绣球、篾竹编织、罗泾十字挑花等巧思好物，以及沈大成、枫泾丁蹄等饮食非遗悉数展出。现场还可以观赏、体验中医养生、传统工艺制作。数字大屏循环播放《海派百工》、上海古镇主题短片，让非遗走出展柜，变为可看、可玩、可带走的海派生活日常。

进博会的大幕拉开，上海以文旅为纽带，把展会红利扩散到城市各个角落，让八方来客在经贸洽谈之余，触摸海派城市的文化温度。

■张天弛

逛展更便捷、出行更顺畅、食安更放心

AI智能体组团“上岗”进博

据文汇报 第九届中国国际进口博览会开幕，AI智能体组团“上岗”。AI伴游智能体可定制个性化观展路线，交通出行智能体“小交”可提供出行咨询，市场监管部门“食安慧眼智慧体”可为食品安全保驾护航；通信保障AI智能体则可对进博场馆进行24小时不间断监测。

国家会展中心（上海）信息化部高级经理李任卿表示，本届进博会把AI智能体深度融入服务保障体系中，从官方App到食品安全监管、交通出行、企业对接，都能看到智能体落地应用。

“进博士”帮你定制观展路线

本届进博会展览面积首次突破44万平方米，展区面积一年年扩大，如何更好规划观展路线？记者获悉，今年App“进博士”新增智能体功能，上线“懂我、懂现场、能规划”的全新功能，可以定制个性化观展路线。

记者日前率先尝鲜。在“进博士”的“AI导览”功能中输入“11月6日到，想看AI智能消费品，中午吃西餐，坐公交来”的要求后，一份模拟的全天最优动线就出来了：路程一共7.2小时、步行1.5公里。智能助手筛选出消费品展区的宜家、傲胜、IQAir，以及创新孵化专区的UniX AI、有鹿机器人、派特纳机器人等16家企业的展台和位置，每家规划停留15分钟左右，点击展台可以直接导航，中午12点还预留出60分钟在必胜客用餐。

要在不同展位间穿梭，但没有方向感，怎么找？没关系，记者测试发现，“馆内导览”功能十分好用，只要选择起点、输入展商名称，例如要从7.1馆到贝克休斯展台，图上立马规划出一条蓝色实时导航路线：全程726米，预计10分钟。定位可以跟随人移动，到拐弯处会提示“左转”或“右拐”，沿路的雀巢、SK Group等展位以3D方式呈现。展馆再大，跟着走也像开车用导航一样简单。

国家会展中心（上海）运营中心总经理郑毓圣表示，今年进博会在导引标识方面融入智能化服务，大力推广AI伴游智能体，在展馆里找路将不再是难题。

“随申行”上线出行助手“小交”

交通出行方面，智能体“小交”也已提前“上岗”。就在几天前，上海MaaS平台“随申行”上线“2026进博交通出行服务专区”，整合轨交、公交接驳线、酒店巴士、停车等全场景出行信息，并首次引入智能出行助手“小交”。展客商无需在多个功能页面之间逐项检索，只需在对话框输入出行需求或关键词，系统即弹出对应功能卡片，点击直接跳转至查询页面，从酒店到展馆内的导航全流程一步完成。同时，专区支持中英文双语切换，境外展客商可直接使用。

停车预约是自驾展客商的常用功能。进博会周边可供使用的停车场（库）已全部纳入预约体系，所有预约停车场支持当日预约，可提前1小时预约停放。展客商在对话框中输入“查询预约订单”或“我的停车预约”，系统即显示预约停车场、日期时段、车牌号等信息；出发前咨询自驾路线，可一键导航至预约停车场；抵达后询问从停车场到展馆的走法，系统推送交通点位指引，并附上步行进馆的指引视频，车辆停放与步行进馆之间的衔接由系统一次性交代清楚。

“食安慧眼智慧体”守护食品安全

去年，市市场监管局自主研发的“食安AI博士”智能体已嵌入市场监管综合指挥平台，亮相进博会。今年，“食安AI博士”智能体将升级为“食安慧眼智慧体”，为进博会提供全流程智能化支持。

记者获悉，相比去年，“食安慧眼智慧体”增加了一拍找问题、一拍促整改、一拍作评价、一拍留记录等多个新功能。作为监管与企业自查的AI辅助工具，系统可有效弥补人工巡检的局限，显著提升食品安全问题发现率；在识别风险隐患后，系统还能输出具体化整改建议，为监管人员现场处置、企业自查自纠提供明确指引。

与此同时，进博会的通信保障今年也引入一个基于多智能体编排的AI智能体，可实时监控场馆的网络和设备运行情况，一旦发生故障，还会及时分析并提供解决方案。进博会上海电信移动网络保障负责人戴高杰表示，消费品展区和农食产品展区经常会有人流聚集的情况，以前只能派人现场巡检，后台人员同步对网络资源进行调整，至少需要30分钟才能解决，有了AI智能体后可以实时调整。

■徐晶卉 项欣



“一带一路”好物空降杨浦

本报讯 一匹6米高的红彤彤瑞典达拉木马，稳稳立在复旦大学管理学院政立院区的广场中央。近日，“世界，马上见”进博嗨购IN杨浦——558环球趣味市集在这里举行。

复旦管院携手绿地全球商品贸易港，将来自18个国家和地区的特色展品直接搬进了这座没有围墙的大学校园。一方小小的露天市集，不仅成了进博会展商试水新品的“前哨站”，更成了观察“一带一路”民间商贸韧性与杨浦“校区、园区、社区”三区联动的鲜活切片。

波斯地毯织入中国山水，拉美矿石先来高校“探探路”

顺着达拉木马往里走，近二十个国家馆摊位一字排开。细看展台上的货品，不少进博会参展商拿出的不仅是本土特产，更是深度适应中国市场的“定制心意”。

在伊朗进口馆，一条泛着流光的新款纯真丝机织地毯吸引了不少目光。“过去我们带来的都是传统波斯节庆和棕榈叶图案，今年为呼应丝绸之路和中伊友谊，特意融入了中国山水花鸟元素，推出了这个‘孔雀系列’。”展商张倩文告诉记者，伊朗现在采用人民币体系作为结算工具，汇率比较稳定，所以国内售价和伊朗本地基本一致。”从128元的纯天然矿石颜料手绘陶艺杯到千元真丝地毯，人民币结算为“一带一路”小微商贸撑起了稳定的价格空间。

俄罗斯进口馆展台上，在中国畅销的阿孔特冰淇淋威化饼干、巧克力、奶粉与伏特加摆得满满当当，一旁还有纯手工彩绘、全球找不出两瓶重样的格鲁吉亚陶罐红酒。负责人吴睿勇表示，进博会最大的意义，就是帮更多俄罗斯及俄语区的新企业进入中国市场、寻找合作伙伴。

对于常年参展进博会的拉丁美洲进口馆负责人郝春雨而言，进驻“四叶草”前先来杨浦，是一场精准的“市场摸底”。她的展位堪称一座微型矿物与手作博物馆：色泽浓郁的乌拉圭“帝王紫”水晶洞、几十股细线编成的哥伦比亚手绳、软糯的秘鲁羊驼胎毛玩偶，以及带着淡淡话梅香的阿根廷百年绿檀老料手串。

郝春雨拿起一块带有海浪波纹的蓝色宝石介绍，这是全球仅多米尼加共和国出产、具有商业价值的海纹石，“这两天在市集先看看大家的喜好和需求点，进博会我们还会亮出更大块的海纹石新品。”

留学生校友重返“老地方”，家门口偶遇“微缩进博”

展商们忙着为进博会预热，而对穿行其间的人来说，这场市集则串联起了跨越国界的城市记忆与日常惊喜。

“我2009年从巴基斯坦来上海求学，2014年从上海财经大学毕业，杨浦就是我心里的‘老地方’！”在巴基斯坦进口馆，摊主哈比用一口流利的中文，热情地向过往市民展示手工羊毛羊绒围巾和手工地毯。作为参加过五届进博会的“老朋友”，哈比平时将店铺常设在国家会展中心附近的贸易港，展出巴基斯坦著名的喜马拉雅盐灯、玉瓶和织物。

昔日的封闭围墙变成开放街区，让国际消费体验自然流淌进校园与社区的日常生活中。时隔十年回到母校周边，哈比感慨万千：“当年我读书时，政立路对面还是一面墙，什么都看不到，现在全打通了，远远望去全是高楼大厦，发展得特别好！”

“我本来是过来上自习的，老远看到大红木马就走过来了，感觉像进了一个小型进博会，特别新奇！”一名复旦大学管理学院大四本科生在匈牙利展位前停下了脚步，品尝了一款168元两瓶的冰镇脱醇葡萄汁。展商采用传统发酵工艺酿酒后再脱去酒精，保质期可达三年。他赞叹道：“口感比普通葡萄汁更醇厚，很有创意也很健康。”

另一名正在试戴饰品的大学生也表示，在校园里就能接触不同国家的文化产物，正好提前感受一把进博氛围，打算再去进博会现场一探究竟。

周边居民同样收获颇丰。一位阿姨在斯里兰卡展位前细细挑选红茶与碧玺宝石，笑言自己和同伴是无意中逛进来的：“家门口就能逛遍‘一带一路’各国好物，真的很应景！”

政立558正通过深化“校区、园区、社区”联动，让全球商贸资源走进城市公共空间。当“进博展品”化作大学路与政立路街头的烟火市集，进博会的溢出效应在这座人民城市的街巷肌理中，落地生根。 ■记者 沈莹 文/摄