共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

复兴岛OPC星火社区正成为超级个体创业的试验场

全球创客岛：汇聚新质生产力的星火





记者手记

包括徐薇在内的一大批OPC从传统赛道转型，依靠智能体充当虚拟员工，让单人创业不再是孤军奋战。AI消解了人力、试错的高昂门槛，让一个创业者便可调度数十个智能体协同运转，为“从0到1”的突围卸下重负。

对于OPC这一新生模式需要面对的成长挑战，复兴岛的可贵，不止于政策条文的托举，更在于空间、产业与人的温柔共生。老船厂锅炉房改造的咖啡馆、临江的开阔视野，消解了写字楼格子间的紧绷感。一楼之内，智能体、短漫剧、小游戏创业者比邻而居，灵感随一杯咖啡、一场闲谈悄然交汇。政策供给、社群交流、产业场景在此交织成网，常态化的路演、技术沙龙、政策宣讲，让个体创业者的创意获得持续滋养和聚力托举。

在采访中，徐薇在岛上的日常是这片创业热土的生动切片，照见复兴岛独树一帜的OPC创业生态，展现出一种低成本、高协同、AI赋能的新型创业场景，为OPC模式的前景写下生动注脚。

从项目初有雏形到千人内测、奔赴商业化，诺元数智的蜕变，见证星火社区为创业者架起从创意走向市场的桥梁。“星火好，星火要燎原。”江水环拥复兴岛，旧工业基底之上，新质生产力的星火正在汇聚。这片创客岛屿，以包容的生态托举每一个超级个体，期待点点微光彼此映照，终成创新燎原之势。

本版部分图片为资料图





OPC，以AI驱动的超级个体创业，打破了传统企业组织模式。

黄浦江上的复兴岛，藏着喧嚣都市里难得的一方宁静，随着全球创客岛建设徐徐铺展，这个年轻小岛正被创新的星火点燃昔日沉睡在地表下的青春活力，展现出蓬勃朝气。在全球创客岛建设蓝图中，OPC星火社区正成为超级个体创业的试验场。

OPC单人成军的创新创业生态初步显现

入驻复兴岛星火社区的创业者徐薇，每天上午8时，坐上地铁，大约一小时后就坐在了复兴岛星火社区四楼的OPC共享办公间里，打开电脑开始工作。中午，和创业的小伙伴们一起去社区食堂用餐。下午，有时会去宠物友好商圈做调研，有时会继续在办公室里工作。如果留在岛上，到了两三点的时候，就在社区一楼的共享客厅或者由老船厂锅炉房改造的咖啡馆里喝杯咖啡，与其他OPC创业者们聊聊天。

星火社区的OPC既有像她这样深耕智能体赛道的，也有做短漫剧和小游戏赛道的，大家在一起往往能互补和资源整合，产生新的跨界火花。傍晚5时许，踩着夕阳结束一天的工作——这就是复兴岛星火社区的诺元数智OPC徐薇的一天。

自从今年7月成为首批入驻星火社区的OPC以来，徐薇的“NONO养宠搭子”智能体已经上线并进行了千人规模的内测，今年底明年初即将进入商业化阶段。这样的发展速度，让徐薇和搭档喜出望外。诺元数智是星火社区400余个OPC的缩影，在这个创客岛上，OPC单人成军的创新创业生态正初步显现。

徐薇和她的两个创业伙伴都是从传统行业转型做OPC的。谈起初衷，徐薇说，自己长期在服饰、广告公司从事品牌运营工作，一直梦想着有一个自己的品牌。三年前，她和搭档开始创业，设计制作宠物随主人开展户外活动时穿着的功能型服饰，很快就做到了数百万元的年营收。但是，宠物的体型、品种区别很大，服饰是一个很难标准化的东西，也因此很容易进入瓶颈期。

两年前，他们就开始复盘和探索未来方向，AI的兴起正好让他们看到了搭建平台、聚合品牌、服务客户的优势和潜力。徐薇说：“AI的能力很强，你可以把它看成一个编程能力很强的实习生，只要你会下指令，它就能完成很多工作。以前做企业可能是一个创始人管理三五十个下属，以后则可能是一个人管理几十个智能体。”

徐薇的电脑里有很多智能体，有的负责编程，有的负责做视觉设计，有的负责收集和提供灵感，有的则是“资讯哨兵”。在做商业构思的过程中，徐薇还经常与智能体开展商业思辨，让智能体模拟经济学家、投资人等各种角色，从不同维度来评判脑中的各种商业想法。一次次思辨的演练，就像一次次线下的路演和商业咨询，帮助创业者厘清了思路，也让他们可以把节省下来的时间和精力投入到更多的线下沟通中，带来更好的工作回报。

“希望在复兴岛成长壮大，成为星火燎原中的一粒火种”

从经营传统型企业到现在做OPC，政策的支持是打动包括徐薇在内很多创业者的首要因素。徐薇坦率地说，一个企业或者一个项目从0到1、从1到10是非常艰难的，很多企业就倒在了创业初期，OPC不仅降低了创业者的试错成本，更可以在创业路上“推一把”。

来到复兴岛之前，徐薇和搭档也考察过全市不少OPC社区，之所以最终选择上岛，第一印象很重要。早在2024年底量子城市时空创新基地揭牌、掀开复兴岛发展新篇章之前，创业初期的他们就曾经来复兴岛拍摄过宠物宣传资料，当时就喜欢上了这个大树参天、在喧闹都市中自有一番宁静的绿岛。

对于宠物赛道的创业者来说，复兴岛还有一个独特的地理优势：紧邻以宠物友好商圈和宠物时尚活动为特色的上海国际时尚中心，不仅日常可以在这里与毛孩子的家长们交流、参加上海宠物时装周等相关活动，未来还可以考虑落地实体店，让创业从线上走到线下。

当然，更重要的还有创业环境。杨浦区出台《关于支持打造OPC超级个体社区的若干措施》围绕“投资于人、支撑于技、集成于事”三大维度，推出10条举措，徐薇和搭档都觉得十分给力，所以，诺元就成为了星火社区400余家OPC企业中的一簇小火苗。

几个月下来，诺元的快速发展验证了徐薇的判断。“每周都有相关部门来调研我们的需求，吸纳我们的建议不断优化营商服务。社区的运营人员也很热情，还经常结合他们在AI方面的专业知识给我们提出建议。”徐薇说，“社区的小伙伴来自不同领域，我们从事智能体开发的44家OPC在一个开放式空间办公，经常可以碰撞灵感，楼下还有几十家做短漫剧和小游戏的，跨界交流也很多。比如我们在做IP形象设计的时候，短漫剧的OPC就在视觉设计方面给了我们很多启发，减少了我们用AI工具慢慢探索的时间。”

此外，星火社区的各类技术分享、政策宣讲、项目路演、行业交流等活动已举办了约60场，可谓“周周有活动、月月有赛事”，这都是企业发展的很好助力。

今年7月，星火社区正式运营。在这之前，“NONO养宠搭子”智能体还是“0”，如今，服务号已经上线，小程序也已上线内测，完成了“从0到1”的第一步。最近，在社区的牵线搭桥下，诺元还参加了不少路演、展览等活动，曝光度不断增加，徐薇和搭档们不仅对于下一步“从1到10”的商业化充满信心，还已经着手考虑开发宠物智能硬件、打造领军品牌的未来布局。“星火社区的绿化墙上有一句宣传语：星火好，星火要燎原。我们希望，诺元也能在复兴岛成长壮大，成为星火燎原中的一粒火种！”徐薇信心满满地说。 ■孙云