借力进博平台,拓展合作朋友圈

“老朋友”再赴约,杨浦与加州进一步拓展双向投资,赋能对外开放新发展



■记者 汤顺佳 文/摄

本报讯 11月6日,第九届中国国际进口博览会加州馆在国家会展中心3馆C2-05展位正式启幕。现场还先后举行了两场合作签约仪式,四家中美企业两两签约,将交流意向转化为务实的合作成果。

作为进博会上的“老朋友”,加州馆再次集结了众多加州政府部门、机构和企业代表。值得一提的是,多年牵头加州企业参展的旧金山湾区委员会,正是杨浦深化对美经贸交流的关键纽带。

开幕式现场气氛热烈,多位来自加州的代表登台致辞,详细推介当地在创新生态、区位资源等方面的独特优势,表达对深耕中国市场、寻求合作共赢的强烈意愿。

中方代表向远道而来的客商展示了本地的开放活力与营商环境,向加州企业抛出“橄榄枝”。双方在互动交流中增进了解,期望以此为契机进一步拓展双向投资,吸引对方企业到各自区域开拓新业务、共谋新发展。

加州馆内,阿拉米达郡、东湾经济开发署、美中商业联盟、马克斯威酒庄、美国富顿公司等展台,生动展示着加州的多元风貌与商业活力。作为全球经济体量最大、创新活力最强的地区之一,加州在科学技术、文化娱乐与国际贸易领域底蕴深厚,长期以来与上海保持着高频的经贸往来,为两地企业深化合作提供了广阔的想象空间。

事实上,加州与杨浦的交集远不止于进博舞台。多年来,双方始终保持良好合作关系,加州的帕罗奥多市是杨浦缔结的第一个国际友好城市。以此为纽带,两地在科创、教育、经贸等领域的互动越发频繁。

加州馆在进博舞台上的持续活跃,折射出杨浦日益强劲的国际合作动能。当前,杨浦正加快构建以数智经济为主导的创新型现代化产业体系,推动产业集聚优势加速转化为全域发展胜势。抖音、美团、哔哩哔哩等互联网头部企业在此深耕,耐克、汉高等众多跨国公司地区总部落户于此。雄厚的产业基础,为杨浦与加州等全球创新高地提供了广阔的对话空间,推动双方在产业链、创新链上的互鉴与互补不断加深。

连续多年参加进博会,加州馆已成为助力当地企业开拓中国市场的“加速器”。而对于杨浦来说,进博会不仅是链接全球创新要素的窗口,更是展示城区开放形象的重要舞台。以加州馆开馆为新起点,杨浦正借力进博会平台,不断拓展国际合作的“朋友圈”。面向未来,杨浦更将持续深化国际交流,推动更多互利共赢的合作项目在杨浦落地开花。

聚焦绿色创新和可持续发展

中国-北欧可持续发展创新合作论坛召开

■记者 成佳佳

本报讯 11月7日,2026(第七届)中国-北欧可持续发展创新合作论坛在第九届中国国际进口博览会北厅创新孵化专区主舞台成功举办。本次论坛由北欧五国使领馆联合主办,北欧创新中心承办,聚焦北欧地区绿色、创新和可持续发展的成功实践,邀请中国与北欧国家政府代表、行业专家、企业家和投资机构代表共聚一堂,为加强中国和北欧在科技创新、经贸投资、绿色增长、人文交流等领域的可持续发展合作建言献策。

丹麦王国驻上海总领事严慕白,芬兰驻上海总领事何云安,挪威王国驻上海总领事宋韬,瑞典驻上海总领事韩安妮,中国银行上海市分行资深客户经理杨军,丹麦驻上海总领事馆丹麦创新中心执行主任石安胜、创新官员泰斯,瑞典贸易与投资委员会上海负责人安博飞,冰岛出口投资促进局首席执行官彼得·奥斯卡松、北欧创新中心执行主任武洁等共同出席本次活动。

在“北欧圆桌”环节,论坛由泰斯主持,安博飞、彼得·奥斯卡松、石安胜共同参与。嘉宾围绕北欧创新生态建设、可持续产业协同与全球市场联动展开讨论,一致认为应通过政策协同、技术共享与市场联动,推动中北欧创新资源高效对接。

在企业分享环节,丹麦璞晖科技(PERFI Technologies)展示了3D打印技术在辅助医疗器械领域的应用;芬兰Wipak分享了可持续包装材料的研发实践;挪威Yara介绍了在绿色农业与养分管理方面的解决方案;瑞典普诺碧(Probi)阐述了益生菌研发与可持续健康领域的创新成果,为中国与北欧企业合作提供了具体方向。

本次论坛依托第九届进博会,搭建起政策对话、技术交流与企业对接的合作平台。论坛的成功举办进一步拓展了中国与北欧可持续发展创新合作的路径,也借助进博会强大的溢出效应,为区域绿色发展合作持续注入新动能。

搭建深度对接协同创新平台

中国-瑞典创新日在进博会创新孵化专区举办

■记者 成佳佳

本报讯 11月7日,由瑞典贸易与投资委员会和北欧创新中心联合主办的2026(第二届)中国-瑞典创新日在进博会创新孵化专区举办。

瑞典在2026年全球创新指数中位居全球第二,目前已有600多家瑞典企业扎根中国市场深耕发展。今年恰逢瑞典驻上海总领事馆建馆30周年,活动汇聚了中瑞政府代表与企业家代表,围绕科技创新、合作交流和创业孵化展开讨论,为两国企业搭建了深度对接、协同创新的优质平台。

活动由瑞典贸易与投资委员会项目经理安瑞堡主持。瑞典驻上海总领事馆副领事、贸易推广处负责人郭嘉莉在致辞中表示,“与瑞典共创”强调企业、高校与公共机构携手创新,欢迎大家走进瑞典国家馆,共同挖掘中瑞合作机遇。

上海市商务委二级巡视员朱文群指出,沃尔沃、斯凯孚等瑞典企业深度融入上海本地产业链,上海企业也积极赴瑞拓展国际市场,实现“双向奔赴”;希望双方在智能制造、绿色科技、数字经济等领域深化合作,上海将持续优化营商环境,为中瑞创新合作保驾护航。

主旨演讲环节,瑞典外交部贸易促进、国家品牌与企业社会责任司副司长兼主任约尔延·弗罗茨勒分享了瑞典的创新发展;上海杨浦科创集团副总经理、长阳创谷董事长奚荣庆分享了长阳创谷的转型实践:老厂房十年间集聚300多家创新企业,推动校区、园区、社区“三区联动”,打造全国首个类脑智能孵化器,以低成本空间、专业孵化服务和产业生态赋能创新创业。

企业对接环节,阿特拉斯·科普柯集团大中华区副总裁乐安澜展示了节能工业技术;NIRA Dynamics中国区负责人李万林介绍了以软件替代硬件实现胎压监测与道路智能;宜家中国发展与变革转型总监李关普分享了智慧物流与绿色配送实践;傲鲨智能创始人兼CEO徐振华呈现了轻量化外骨骼的创新应用,为中瑞产业合作提供了具体的对接场景。

圆桌论坛以“本土化与全球化共创”为主题,由北欧创新中心执行主任武洁主持,瑞典贸易与投资委员会上海负责人安博飞、西门子中国副总裁兼杨浦区外商投资企业协会会长任捷、NIRA Dynamics中国区负责人李万林参与讨论。嘉宾结合各自领域实践,剖析中瑞产业创新的互补优势,一致认为应鼓励全员创新,企业出海须重视安全合规,通过强化科研合作、共建创新平台,推动双边创新资源高效整合。

第二届中国-瑞典创新日活动成功举办,为中瑞创新合作搭建起多元化对接桥梁,促进双方创新资源与产业需求精准匹配。依托进博会持续放大的“溢出效应”,中瑞双方将在更广领域、更高层次上深化协作,共同推动更多共创成果落地生根。

区第十二次党代会11月18日召开

(上接第1版)严格落实中央八项规定精神,以优良会风展现杨浦党员干部的良好形象。

全会要求,要加强统筹兼顾,在开好党代会的同时,统筹好年底促发展、惠民生、保安全等各项重点工作。锚定全年目标任务,以一着不让、一抓到底的韧劲,全力以赴抓好冲刺收官。着眼明年工作,早谋划、早启动,为十二届区委开好局、起好步奠定坚实基础。

■记者 宋玥

听见“新”声,更回应心声

(上接第1版)

烟火有光,暖“新”日常里的“双向奔赴”

践行人民城市理念,最终要体现在一个个可感可及的日常里。

在杨浦,新就业群体与城区之间的“双向奔赴”,正从驿站里的一杯水、一张沙发,延伸到治理链条的末端。

平凉路街道外卖骑手潘兆斌,是杨浦新就业群体融入基层治理的一个鲜活例子。2024年从柳州来到杨浦后,他起初只把自己当作一个“外来跑单的”。一次,他在街区站点休息充电时,工作人员告诉他,“骑手每天穿梭在大街小巷,其实也是网格的一员。”

从那以后,潘兆斌开始把送餐路上看到的道路破损、不文明行为拍下来发到网格群里,问题很快得到处置。他索性把团队里的老乡也拉了进来,一起当城市的“流动眼睛”。

今年3月,潘兆斌在取餐途中目睹持刀险情,果断骑电动车撞倒行凶者,并合力将其控制,后入选中央政法委见义勇为勇士榜,并正式递交了入党申请书。从“过客”到流动网格员,潘兆斌说得很实在:“网格里有事,我愿意多跑、多看、多帮忙,这是我应该做的。”

服务侧的支撑同样具体可感。定海路街道的新安驿·定海智慧坊站,由获全国工人先锋号的美团隆昌站迁址升级而来,驻站指导员方玉平跟着骑手跑单听诉求,并联动街企园校对接暑托班、就餐优惠,帮助骑手解决现实难题,如今,驿站已有4名骑手成为入党积极分子。

殷行街道开鲁二村的“暖新驿站”里,水杯上刻着每位骑手的名字;隔壁的“袋鼠宝贝之家”则为新就业群体子女提供免费课后托管。单亲爸爸唐俊是受益者之一,白天跑外卖、晚上跑滴滴,孩子放学后去哪儿,是心头绕不开的难题。如今,孩子放学后有了安全的去处,唐俊工作起来心里也更踏实了。

在五角场街道,美团骑手李颖浩从入职第三个月的“单王”,逐步成长为培训师、食品安全监督员和“杨小新课堂”主讲人,把送餐路线延伸成了“志愿服务路线”。

新就业群体是保障超大城市有序运行的生力军,也是基层治理的宝贵力量。从平凉路街道的“流动哨”,到定海路街道新安驿的“归处有光”,再到殷行街道的“袋鼠宝贝之家”、五角场街道骑手从“单王”到“社区侠”的转身,杨浦正推动全域友好从阵地建设向机制建设深化,让骑手在服务中被看见、在参与中被需要、在成长中有奔头。

■记者 窦雨琪

持续跃升国际创新能级 赋能未来产业

(上接第1版)智利Bruna.ai联合创始人兼首席执行官玛德琳·巴尔德拉马、德国BlinkIn联合创始人兼董事总经理约瑟夫·聚斯、尼日利亚Powerstove Energy创始人兼首席执行官奥基·埃塞等来自多个国家和地区的青年创业者代表,分享跨越国界协作创新、扎根不同市场创新创业的实践经验与前沿洞察,展现全球创业网络凝聚青年创新力量的广阔图景。

本届创业周于2026年11月10日至14日举行,为期5天,将举办50余场创业活动,汇聚全球超100位重量级嘉宾、近500家前沿科技企业和专业投资机构代表、1500余位创业者。5家“天使基金”直接资助企业、6家直接资助生态合作伙伴及9家2026年雏鹰企业将在本届创业周展台亮相,集中展示创新成果。截至目前,创业基金会已经资助5000余家企业,资助金额近13亿元,带动约3万名大学生就业。

■记者 成佳佳